

REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2020/1030 DELLA COMMISSIONE**del 15 luglio 2020****che stabilisce le specifiche tecniche per i requisiti dei dati per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico» per l'anno di riferimento 2021 a norma del regolamento (UE) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio****(Testo rilevante ai fini del SEE)**

LA COMMISSIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

visto il regolamento (UE) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 novembre 2019, relativo alle statistiche europee sulle imprese, che abroga dieci atti giuridici nel settore delle statistiche sulle imprese ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 7, paragrafo 1, e l'articolo 17, paragrafo 6,

considerando quanto segue:

- (1) Per garantire la corretta applicazione della tematica «uso delle TIC e commercio elettronico» elencata nell'allegato I del regolamento (UE) 2019/2152, la Commissione dovrebbe specificare le variabili, l'unità di misura, la popolazione statistica, le classificazioni e le disaggregazioni nonché il termine per la trasmissione dei dati al fine di produrre dati in materia di uso delle TIC e commercio elettronico comparabili e armonizzati tra gli Stati membri.
- (2) Gli Stati membri dovrebbero trasmettere relazioni sulla qualità e sui metadati per i registri di imprese a fini statistici nazionali e per tutte le statistiche sulle imprese. È pertanto necessario definire le modalità, il contenuto e le scadenze di tali relazioni.
- (3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico», di cui all'allegato I del regolamento (UE) 2019/2152, gli Stati membri trasmettono i dati in base alle specifiche tecniche per i requisiti dei dati per l'anno di riferimento 2021 conformemente all'allegato del presente regolamento.

Articolo 2

La relazione annuale sui metadati per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico», di cui all'allegato I del regolamento (UE) 2019/2152, è trasmessa alla Commissione (Eurostat) entro il 31 maggio 2021.

La relazione annuale sulla qualità per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico», di cui all'allegato I del regolamento (UE) 2019/2152, è trasmessa alla Commissione (Eurostat) entro il 5 novembre 2021.

⁽¹⁾ GUL 327 del 17.12.2019, pag. 1.

Articolo 3

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 15 luglio 2020

Per la Commissione
La presidente
Ursula VON DER LEYEN

Specifiche tecniche per i requisiti dei dati per la tematica «uso delle TIC e commercio elettronico»

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
Variabili obbligatorie	i) Per tutte le imprese:	1) attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente; 2) numero medio di addetti dipendenti e indipendenti nell'anno civile precedente; 3) valore totale del fatturato, IVA esclusa, nell'anno civile precedente; 4) numero di addetti dipendenti e indipendenti o percentuale rispetto al numero totale di addetti dipendenti e indipendenti che hanno accesso a Internet per motivi professionali;
	ii) per le imprese con addetti dipendenti e indipendenti che hanno accesso a Internet per motivi professionali:	5) connessione a Internet: utilizzo di qualunque tipo di connessione di rete fissa; 6) utilizzo dei seguenti social media: social network; 7) utilizzo dei seguenti social media: blog o microblog dell'impresa; 8) utilizzo dei seguenti social media: app o siti web di condivisione di contenuti multimediali; 9) utilizzo dei seguenti social media: strumenti di condivisione delle conoscenze basati su wiki; 10) vendite via web nell'anno civile precedente di prodotti o servizi tramite siti web o app dell'impresa (anche Extranet); 11) vendite via web nell'anno civile precedente di prodotti o servizi tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi; 12) vendite nell'anno civile precedente di prodotti o servizi di tipo EDI [ricevimento di ordinazioni effettuate tramite messaggi di tipo EDI (Electronic Data Interchange)]; 13) utilizzo di software ERP (Enterprise Resource Planning); 14) utilizzo di un software CRM (Customer Relationship Management) per gestire la raccolta e l'archiviazione delle informazioni relative ai clienti e la loro messa a disposizione di varie aree funzionali dell'impresa; 15) utilizzo di un software CRM (Customer Relationship Management) per gestire l'analisi delle informazioni relative ai clienti a scopi di marketing (ad esempio fissazione dei prezzi, promozione delle vendite, scelta dei canali di distribuzione); 16) acquisto di servizi di cloud computing utilizzati via Internet; 17) utilizzo di dispositivi o sistemi interconnessi che possono essere controllati o comandati a distanza via Internet («Internet degli oggetti»); 18) utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che eseguono analisi di linguaggio scritto (text mining);

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
		19) utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che convertono linguaggio parlato in formato leggibile meccanicamente (riconoscimento vocale); 20) utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che generano linguaggio scritto o parlato (generazione di linguaggio naturale); 21) utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che identificano oggetti o persone sulla base di immagini (riconoscimento di immagini, elaborazione di immagini); 22) utilizzo di apprendimento automatico (ad esempio apprendimento profondo) per l'analisi di dati; 23) utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che automatizzano diversi flussi di lavoro o contribuiscono al processo decisionale (software di automazione robotica dei processi basato su intelligenza artificiale); 24) utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale che consentono il movimento fisico di macchine mediante decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot autonomi, veicoli a guida autonoma e droni autonomi);
	iii) per le imprese che utilizzano qualunque tipo di connessione di rete fissa a Internet:	25) velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione di rete fissa a Internet più veloce nelle seguenti bande: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s];
	iv) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web:	26) valore delle vendite via web di prodotti o servizi nell'anno civile precedente, o percentuale del fatturato totale generato dalle vendite via web di prodotti e servizi; 27) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generate dalle vendite via web a consumatori privati (Business to Consumers: B2C); 28) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generate dalle vendite via web ad altre imprese (Business to Business: B2B) e al settore pubblico (Business to Government: B2G); 29) vendite via web nell'anno civile precedente a clienti ubicati nel proprio paese; 30) vendite via web nell'anno civile precedente a clienti ubicati in altri Stati membri; 31) vendite via web nell'anno civile precedente a clienti ubicati nel resto del mondo;
	v) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web di prodotti e servizi tramite siti web o app dell'impresa e tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi:	32) percentuale del valore delle vendite via web di prodotti o servizi nell'anno civile precedente generate da vendite tramite siti web o app dell'impresa; 33) percentuale del valore delle vendite via web di prodotti o servizi nell'anno civile precedente generate da vendite tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi;

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
	vi) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web a clienti ubicati in almeno due delle seguenti aree geografiche: proprio paese, altri Stati membri o resto del mondo:	34) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generate dalle vendite a clienti ubicati nello stesso paese dell'impresa; 35) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generate dalle vendite a clienti ubicati in altri Stati membri; 36) percentuale del valore delle vendite via web nell'anno civile precedente generate dalle vendite a clienti ubicati nel resto del mondo;
	vii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web in altri Stati membri:	37) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente: elevati costi di consegna o di resa dei prodotti; 38) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente: difficoltà connesse al trattamento dei reclami e alla risoluzione delle controversie; 39) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente: adeguamento delle etichette dei prodotti per le vendite in altri Stati membri; 40) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente: conoscenza insufficiente delle lingue straniere per comunicare con i clienti di altri Stati membri; 41) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente: restrizioni imposte dai partner commerciali dell'impresa alle vendite in determinati Stati membri; 42) difficoltà incontrate nelle vendite in altri Stati membri nell'anno civile precedente: difficoltà connesse al sistema dell'IVA in altri Stati membri (ad esempio incertezza riguardo al trattamento dell'IVA nei diversi paesi);
	viii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite di tipo EDI:	43) valore delle vendite di tipo EDI di prodotti o servizi nell'anno civile precedente, o percentuale del fatturato totale generato dalle vendite di tipo EDI di prodotti o servizi; 44) vendite tramite messaggi di tipo EDI nell'anno civile precedente a clienti ubicati nello stesso paese dell'impresa; 45) vendite tramite messaggi di tipo EDI nell'anno civile precedente a clienti ubicati in altri Stati membri; 46) vendite tramite messaggi di tipo EDI nell'anno civile precedente a clienti ubicati nel resto del mondo;
	ix) per le imprese che acquistano servizi di cloud computing utilizzati via Internet:	47) acquisto di e-mail sotto forma di servizio di cloud computing; 48) acquisto di software per ufficio (ad esempio elaboratori di testo o fogli di calcolo) sotto forma di servizio di cloud computing; 49) acquisto di applicazioni software di finanza o contabilità sotto forma di servizio di cloud computing; 50) acquisto di applicazioni software ERP (Enterprise Resource Planning) sotto forma di servizio di cloud computing; 51) acquisto di applicazioni software CRM (Customer Relationship Management) sotto forma di servizio di cloud computing; 52) acquisto di applicazioni software di sicurezza (ad esempio programmi antivirus, controllo dell'accesso alla rete) sotto forma di servizio di cloud computing;

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
		53) acquisto di stoccaggio della base dati o delle basi dati dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing; 54) acquisto di stoccaggio di file sotto forma di servizio di cloud computing; 55) acquisto di potenza di elaborazione per eseguire il software proprio dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing; 56) acquisto di piattaforme informatiche che forniscono un ambiente ospitato per lo sviluppo, i test o la distribuzione di applicazioni [ad esempio moduli software riutilizzabili, interfacce per programmi applicativi (API)] sotto forma di servizio di cloud computing;
	x) per le imprese che utilizzano dispositivi o sistemi interconnessi che possono essere controllati o comandati a distanza via Internet («Internet degli oggetti»);	57) per la gestione del consumo energetico [ad esempio contatori, termostati o lampade (luci) «intelligenti»]; 58) per la sicurezza dei locali (ad esempio sistemi di allarme, rilevatori di fumo, serrature o telecamere di videosorveglianza «intelligenti»); 59) per i processi di produzione (ad esempio sensori o etichette RFID che sono controllati/comandati via Internet e utilizzati per monitorare o automatizzare i processi); 60) per la gestione della logistica (ad esempio sensori controllati/comandati via Internet per il tracciamento di prodotti o veicoli nella gestione del magazzino); 61) per la manutenzione in funzione delle condizioni (ad esempio sensori controllati/comandati via Internet per monitorare le esigenze di manutenzione di macchine o veicoli); 62) per l'assistenza clienti (ad esempio telecamere o sensori «intelligenti» controllati/comandati via Internet per monitorare le attività dei clienti o proporre loro un'esperienza d'acquisto personalizzata); 63) per altri scopi;
	xi) per le imprese che utilizzano tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 18) a 24), scopo di utilizzo:	64) per marketing o vendite (ad esempio chatbot basati sull'elaborazione del linguaggio naturale per assistenza ai clienti, profilazione dei clienti, ottimizzazione dei prezzi, offerte di marketing personalizzate, analisi di mercato basata sull'apprendimento automatico); 65) per i processi di produzione (ad esempio manutenzione predittiva basata sull'apprendimento automatico, strumenti basati sulla visione artificiale per classificare i prodotti o rilevare difetti nei prodotti, droni autonomi per compiti di controllo, sicurezza o sorveglianza della produzione, lavori di montaggio effettuati da robot autonomi); 66) per l'organizzazione dei processi amministrativi delle imprese (ad esempio assistenti virtuali delle imprese basati sull'apprendimento automatico e/o sull'elaborazione del linguaggio naturale, conversione da voce a testo basata sul riconoscimento vocale per la redazione di documenti, pianificazione o programmazione automatizzata basata sull'apprendimento automatico, traduzione automatica); 67) per la gestione delle imprese (ad esempio apprendimento automatico per analizzare dati e contribuire a prendere decisioni di investimento o altre decisioni, previsioni di vendita o di business basate sull'apprendimento automatico, valutazione dei rischi basata sull'apprendimento automatico);

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
		<p>68) per la logistica (ad esempio robot autonomi per soluzioni di raccolta e imballaggio nei magazzini, ottimizzazione dei percorsi basata sull'apprendimento automatico, robot autonomi per la spedizione, il tracciamento, la distribuzione e lo smistamento dei pacchi, droni autonomi per la consegna dei pacchi);</p> <p>69) per la sicurezza delle TIC (ad esempio riconoscimento facciale basato sulla visione artificiale per l'autenticazione degli utenti delle TIC, rilevazione e prevenzione degli attacchi informatici basate sull'apprendimento automatico);</p> <p>70) per le assunzioni o la gestione delle risorse umane (ad esempio analisi di preselezione dei candidati, automazione delle assunzioni basata sull'apprendimento automatico, analisi delle prestazioni o profilazione degli addetti basata sull'apprendimento automatico, chatbot basati sull'elaborazione del linguaggio naturale per le assunzioni o a sostegno della gestione delle risorse umane).</p>
Variabili facoltative	i) Per le imprese con addetti dipendenti e indipendenti che hanno accesso a Internet per motivi professionali:	<p>1) fornitura, per motivi professionali, di dispositivi portatili che consentono una connessione mobile a Internet tramite reti di telefonia mobile;</p> <p>2) disponibilità di un sito web;</p>
	ii) per le imprese che forniscono ai loro addetti dipendenti e indipendenti, per motivi professionali, dispositivi portatili che consentono la connessione mobile a Internet tramite reti di telefonia mobile:	<p>3) numero di addetti dipendenti e indipendenti, o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti dipendenti e indipendenti, che utilizzano per motivi professionali dispositivi portatili, forniti dall'impresa, che consentono la connessione a Internet tramite reti di telefonia mobile;</p>
	iii) per le imprese che dispongono di un sito web:	<p>4) il sito web dell'impresa presenta descrizioni di prodotti o servizi, informazioni sui prezzi;</p> <p>5) il sito web dell'impresa presenta funzionalità di ordinazione o prenotazione online, ad esempio il carrello degli acquisti;</p> <p>6) il sito web dell'impresa consente ai visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti o servizi online;</p> <p>7) il sito web dell'impresa presenta funzionalità di tracciamento o visualizzazione dello stato delle ordinazioni effettuate;</p> <p>8) il sito web dell'impresa presenta contenuti personalizzati sul sito web per i visitatori frequenti/abituali;</p> <p>9) il sito web dell'impresa presenta link o riferimenti ai profili dell'impresa sui social media;</p>
	iv) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web tramite siti web o app per il commercio elettronico utilizzati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi:	<p>10) numero di mercati del commercio elettronico tramite i quali l'impresa ha effettuato vendite via web nell'anno civile precedente: uno, due, più di due;</p>

Variabili obbligatorie o facoltative	Campo di osservazione (filtro)	Variabile
	v) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web tramite due o più mercati del commercio elettronico:	11) indicazione se nell'anno civile precedente più della metà del fatturato derivante dal commercio elettronico è riconducibile a un unico mercato del commercio elettronico;
	vi) per le imprese che utilizzano tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 18) a 24):	12) utilizzo di sistemi o software di intelligenza artificiale sviluppati internamente (anche da dipendenti della società madre o di società consociate); 13) utilizzo di sistemi o software di intelligenza artificiale commerciali modificati internamente (anche da dipendenti della società madre o di società consociate); 14) utilizzo di sistemi o software di intelligenza artificiale open source modificati internamente (anche da dipendenti della società madre o di società consociate); 15) utilizzo di sistemi o software di intelligenza artificiale commerciali acquistati chiavi in mano (compresi esempi in cui erano già inseriti all'interno di un sistema o elemento acquistato); 16) utilizzo di sistemi o software di intelligenza artificiale sviluppati o modificati da fornitori esterni in outsourcing;
	vii) per le imprese che non hanno utilizzato tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 18) a 24):	17) valutazione della possibilità di utilizzare tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 18) a 24);
	viii) per le imprese che non hanno utilizzato ma hanno valutato la possibilità di utilizzare tecnologie di intelligenza artificiale, con specifico riferimento alle variabili obbligatorie da 18) a 24):	18) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a costi che appaiono troppo elevati; 19) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto all'insufficienza di competenze pertinenti all'interno dell'impresa; 20) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a incompatibilità con apparecchiature, software o sistemi esistenti; 21) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a difficoltà con la disponibilità o la qualità dei dati richiesti; 22) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a timori in merito alle violazioni della protezione dei dati e della privacy; 23) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a insufficiente chiarezza circa le conseguenze giuridiche (ad esempio responsabilità in caso di danni causati dall'utilizzo di intelligenza artificiale); 24) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale dovuto a considerazioni etiche; 25) mancato utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale in quanto non utili all'impresa.

Unità di misura	Dati assoluti, tranne per le caratteristiche relative al fatturato in valuta nazionale (migliaia) o percentuale del fatturato (totale).
Popolazione statistica	<p><i>Copertura delle attività economiche:</i> sezioni da C a J e da L a N e gruppo 95.1 della NACE. <i>Copertura per classe di dimensioni:</i> imprese con 10 o più addetti dipendenti e indipendenti. L'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti dipendenti e indipendenti è facoltativa.</p>
Disaggregazioni	<p><i>Disaggregazione per attività:</i></p> <p>per il calcolo degli aggregati nazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> — aggregati di sezioni e gruppi della NACE: C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E; — sezioni della NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N; — divisioni della NACE: 47, 55; — aggregati di divisioni della NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33; — aggregati di divisioni e gruppi della NACE: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1; <p>per il contributo ai soli totali europei:</p> <ul style="list-style-type: none"> — sezioni della NACE: D, E; — divisioni della NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79; — gruppo della NACE: 95.1; — aggregati di divisioni della NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82. <p><i>Classi dimensionali per numero di addetti dipendenti e indipendenti:</i> 10+, 10-49, 50-249, 250+; facoltative: 0-9, 0-1, 2-9.</p>
Termine per la trasmissione dei dati	5 ottobre 2021