

DELIBERAZIONE 23 aprile 2019, n. 532

**Approvazione dei criteri di selezione dei progetti di promozione e animazione dei Centri Commerciali Naturali.**

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale 71 del 12/12/2017 “Disciplina del sistema regionale degli interventi di sostegno alle imprese” ed in particolare l’art. 5 lettera i) che prevede le varie forme di intervento di sostegno alle imprese;

Vista la legge regionale del 23 novembre 2018, n. 62 “Codice del commercio” capo XV “Qualificazione e valorizzazione dei luoghi del commercio” che definisce i “Centri Commerciali naturali” e disciplina delle loro funzione;

Visto il “Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2019” approvato con DCR n. 87 del 29/09/2018;

Vista la “Nota di aggiornamento al DEFR 2019” di cui alla DCR 109/2018 e in particolare l’allegato 1a così come modificato dalla deliberazione di Consiglio Regionale del 10 aprile 2019 n. 22” Sostituzione dell’allegato 1a della deliberazione consiliare 18 dicembre 2018, n. 109 (Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFR), e richiamato il Progetto 20” Turismo e Commercio” che prevede interventi di valorizzazione dei Centri commerciali naturali;

Vista la DGR n. 297 del 16 marzo 2018” Approvazione del Documento di promozione e valorizzazione dei Borghi di Toscana” che contiene al suo interno il progetto regionale trasversale “I Centri Commerciali Naturali” che prevede azioni di promozione e di valorizzazione delle destinazioni minori con attrattività turistica con potenzialità ancora da esprimere attraverso il supporto a progetti di animazione delle attività commerciali, nell’ambito dei centri commerciali naturali, integrati nel contesto di valorizzazione delle risorse naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali degli stessi luoghi;

Vista la DGR 283 del 04 marzo 2019 “Riapertura del Bando per la concessione dei contributi a sostegno degli investimenti per le infrastrutture per il turismo ed il commercio e per interventi di micro qualificazione dei Centri commerciali naturali, ubicati nei centri urbani delle aree interne della Toscana con popolazione inferiore ai 20.000 abitanti”

Ritenuto pertanto opportuno procedere all’emanazione di un bando per l’erogazione di finanziamenti a sostegno delle attività di promozione e animazione dei

Centri Commerciali Naturali per realizzare azioni di potenziamento e di promozione dell’offerta turistica nei centri minori della Toscana ;

Richiamata la propria decisione n. 4 del 07/04/2014 “Direttive per la definizione della procedura di approvazione dei bandi per l’erogazione di finanziamenti” e s.m.i.;

Ritenuto necessario individuare i criteri di selezione dei progetti di promozione e animazione dei Centri Commerciali Naturali di cui all’allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ritenuto di incaricare il Settore “Promozione Economica e Turistica” della Direzione Attività Produttive di procedere all’indizione del Bando;

Dato atto che Sviluppo Toscana S.p.A gestirà il bando nell’ambito del proprio piano di attività 2019 Attività istituzionali continuative annualità 2019 – Programmazione Regionale – attività” Attività di assistenza tecnica per la gestione completa del bando rivolto ad aggregazioni di imprese operanti in Centri Commerciali Naturali”) approvato con DGR 1424 del 17/12/2018;

Ritenuto opportuno stabilire che la valutazione dei progetti presentati sarà effettuata da una Commissione nominata con atto del Dirigente Responsabile del Settore competente;

Dato atto che la dotazione finanziaria per l’attuazione del bando è di:

- euro 185.500,00 reperibili a valere sul capitolo 53059, di competenza pura, del bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2019;

- euro 94.500,00 reperibili a valere sul capitolo 53059, di competenza pura, del bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2020;

Visto il D.lgs n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42;

Vista la L.R. n. 1/2015 avente ad oggetto “Disposizioni in materia di programmazione economica e finanziaria regionale e relative procedure contabili;

Richiamato il Regolamento di contabilità D.P.G.R. n. 61/2001 del 19/12/2001 e ss.mm.ii. in quanto compatibile con il D.lgs. n. 118/2011;

Vista la Legge Regionale n. 75 del 27/12/2018 “Bilancio di previsione finanziario 2019-2021”;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 7 del 07/01/2019 avente ad oggetto “Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio di Previsione 2019-2021 e del Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021”;

Visto il parere del CD espresso nella seduta del 18 aprile 2019;

A voti unanimi

#### DELIBERA

1. di approvare, per quanto espresso in narrativa, i criteri di selezione dei progetti di promozione e animazione dei Centri Commerciali Naturali di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di dare atto che la dotazione finanziaria per l'attuazione del bando è di:

- euro 185.500,00 reperibili a valere sul capitolo 53059, di competenza pura, del bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2019;

- euro 94.500,00 reperibili a valere sul capitolo 53059, di competenza pura, del bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2020;

3. di dare atto che l'impegno delle risorse finanziarie per gli interventi oggetto del presente atto è subordinato

al rispetto dei vincoli derivanti dalle norme in materia di pareggio di bilancio e dalle disposizioni operative stabilite in materia dalla Giunta regionale;

4. di incaricare il competente Settore “Promozione Economica e Turistica” della Direzione Attività Produttive di procedere all'indizione del bando;

5. di dare atto che Sviluppo Toscana S.p.A gestirà il bando nell'ambito del proprio piano di attività 2019 approvato con DGR n.1424/2018 (rif. Attività istituzionale continuative- Programmazione Regionale Attività di assistenza tecnica per la gestione completa del bando rivolto ad aggregazioni di imprese operanti in Centri Commerciali Naturali”);

6. di stabilire che la valutazione dei progetti presentati sarà effettuata da una Commissione nominata con atto del Dirigente Responsabile del Settore competente.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della L.R. 23/2007 e sulla banca dati amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art. 18 della L.R. 23/2007.

*Segreteria della Giunta*  
*Il Direttore Generale*  
Antonio Davide Barretta

SEGUE ALLEGATO

**Allegato A****Criteria di selezione dei progetti di promozione e animazione  
dei Centri Commerciali Naturali"****Descrizione finalità dell'intervento:**

Le finalità generali del bando pubblico per l'accesso ai cofinanziamenti regionali per progetti di promozione e animazione dei Centri Commerciali Naturali si collocano nell'ambito del supporto alla sostenibilità e alla competitività del sistema distributivo regionale, finalizzato ad arginare lo spopolamento delle attività commerciali che, desertificando i piccoli centri storici, peggiorano la qualità della vita dei residenti oltre che l'attrattività turistica e a sostenere le reti di piccoli esercizi di vicinato e dell'artigianato ubicati nei Borghi e nei piccoli Comuni.

Rilevate le potenzialità offerte dall'avvento delle nuove tecnologie che modificano le abitudini e le modalità di acquisto dei consumatori e considerata la possibilità di assicurare ai turisti, ai visitatori oltre che ai cittadini un'esperienza di acquisto diversa e più coinvolgente rispetto alle altre modalità, si ritiene strategico assicurare il sostegno all'innovazione, al miglioramento delle condizioni di vita e di accoglienza turistica nei centri urbani minori e nei territori montani ed insulari.

Il presente intervento si colloca in continuità con quanto stabilito dalla DGR 297/2018 "Approvazione del Documento di promozione e valorizzazione dei Borghi di Toscana" e la DGR 283/2019 "Riapertura del Bando per la concessione dei contributi a sostegno degli investimenti per le infrastrutture per il turismo ed il commercio e per interventi di micro qualificazione dei Centri commerciali naturali, ubicati nei centri urbani delle aree interne della Toscana con popolazione inferiore ai 20.000 abitanti " come supporto alle iniziative locali di valorizzazione e di qualificazione dei centri commerciali naturali, degli esercizi di vicinato, in sinergia con l'altra iniziativa regionale ormai consolidata di "Vetrina Toscana".

Nell'ambito della strategia regionale di sostegno alle destinazioni a minore attrattività turistica e considerate le specifiche criticità presenti in alcune aree della Toscana, l'obiettivo è quello supportare tali territori attraverso **progetti di animazione delle attività commerciali nell'ambito di azioni integrate di valorizzazione delle risorse** naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali.

**Beneficiari:**

Possono presentare domanda di cofinanziamento per un progetto di promozione e animazione gli **organismi di gestione dei centri commerciali naturali** costituiti principalmente tra imprese del settore commercio iscritte al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente e localizzate alternativamente in:

- un centro commerciale naturale sito all'interno di Comuni con meno di 20.000 abitanti<sup>1</sup>, delimitato dal Comune competente con proprio atto come stabilito al Capo XV della legge regionale 62/2018;
- due o più centri commerciali naturali siti all'interno di due o più comuni con meno di 20.000 abitanti<sup>1</sup> delimitato dal Comune competente con proprio atto come stabilito al Capo XV della legge regionale 62/2018 purché appartenenti allo stesso ambito turistico o ad ambiti turistici contigui, anche se non ancora costituiti, ai sensi della L.R. 86/2016 e della L.R. 24/2018

---

<sup>1</sup> Popolazione residente al 31 dicembre 2017 con riferimento ai dati riportati nelle tavole "[Popolazione residente, movimento anagrafico e tassi](http://www.regione.toscana.it/statistiche)" pubblicate sul sito "<http://www.regione.toscana.it/statistiche>" "Popolazione in toscana dati 2017 su movimento naturale famiglie e convivenze"

- due o più centri commerciali naturali siti all'interno di due o più comuni di cui al massimo uno con più di 20.000 abitanti<sup>2</sup> purché appartenenti allo stesso ambito turistico o ad ambiti turistici contigui, anche se non ancora costituiti, ai sensi della L.R. 86/2016 e della L.R. 24/2018. In questo caso beneficeranno del finanziamento solo i soggetti che si trovano collocati in comuni con meno di 20.000 abitanti<sup>2</sup>.

Al momento della presentazione della domanda i beneficiari devono essere formalmente costituiti come rilevabile da atto costitutivo e/o statuto e iscritti al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente.

### **Requisiti di ammissibilità dei progetti**

I progetti presentati devono prevedere la realizzazione di iniziative che si collocano all'interno di una strategia integrata territoriale di valorizzazione della destinazione meno nota e periferica e di attrazione di flussi di visitatori secondo logiche strutturate e continue nel tempo che prevedono le seguenti attività:

- a) azioni di animazione di valorizzazione delle reti commerciali e dei servizi ai consumatori, integrati prioritariamente con azioni tese alla valorizzazione degli elementi propri della identità e della tipicità dei luoghi (siano essi prodotti enogastronomici, prodotti dell'artigianato, attrazioni artistiche e culturali locali). Specifica priorità sarà attribuita a quei progetti che prevedono azioni:
  - integrate tra più centri commerciali naturali appartenenti allo stesso ambito turistico o ambiti turistici contigui come da legge 86/2016 e successive modifiche;
  - realizzate nelle aree interne<sup>3</sup>;
  - realizzate nelle seguenti aree pilota: Amiata, Val di Bisenzio, Capria Isola<sup>4</sup>;
  - di valorizzazione della costa toscana e delle isole<sup>5</sup>,
- a) acquisizione di servizi innovativi collettivi, di carattere organizzativo, logistico, commerciale di supporto alle attività delle imprese associate aderenti al soggetto beneficiario;
- b) azioni di promozione e comunicazione di iniziative che utilizzano gli strumenti messi a disposizione dal sistema regionale quali: portale di Vetrina Toscana, portale Visittuscany.com portale Toscana Ovunque Bella ecc.;
- c) micro eventi di animazione territoriale del centro commerciale naturale finalizzati ad informare la clientela sulle finalità del progetto.

### **Non ammissibilità**

Ogni soggetto ammissibile potrà presentare una sola domanda di finanziamento. Non saranno ammessi più di un progetto per centro commerciale naturale e non saranno ammesse più edizioni dello stesso evento.

---

<sup>2</sup> Popolazione residente al 31 dicembre 2017 con riferimento ai dati riportati nelle tavole "[Popolazione residente, movimento anagrafico e tassi](#)" pubblicate sul sito "<http://www.regione.toscana.it/statistiche>" "Popolazione in toscana dati 2017 su movimento naturale famiglie e convivenze"

<sup>3</sup> Comuni con meno di 20.000 abitanti ubicati nelle aree interne di cui all'elenco contenuto nella Nota di Aggiornamento al DEFR (Progetto 3) di cui alla Deliberazione del Consiglio Regionale della Toscana n.22 del 10/04/2019;

<sup>4</sup> Comuni con meno di 20.000 abitanti ubicati nei seguenti Ambiti: Amiata, Val d'Orcia, Maremma Toscana Area Sud, Area Pratese, Livorno

<sup>5</sup> Comuni con meno di 20.000 abitanti ubicati nelle 5 province costiere (Grosseto, Livorno, Lucca, Massa-Carrara e Pisa)

### Criteria di valutazione e punteggi

La valutazione dei progetti presentati viene effettuata sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

<u>CRITERIO</u>	<u>PARAMETRO DI VALUTAZIONE</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</u>
<b>Caratteristiche della proposta progettuale</b>	Chiarezza della strategia di intervento descritta dalla proposta progettuale e coerenza con gli obiettivi espressi dal presente bando. In particolare: - rispondenza della proposta rispetto alla valorizzazione della rete commerciale - rispondenza della proposta con la finalità di attrarre flussi di visitatori - rispondenza della proposta rispetto alla salvaguardia dell'identità dei luoghi e delle produzioni locali - sostenibilità del progetto, ai fini di garantire una permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive	50
<b>Integrazione con le politiche regionali</b>	Integrazione della proposta progettuale con le politiche regionali relative alla promozione economica e turistica con particolare riferimento alla: - valorizzazione di prodotti enogastronomici, artigianali, culturali, artistici ecc. tipici del Tuscan Lifestyle - integrazione con gli strumenti di comunicazione e promozione turistica regionali (visittuscany.com, toscana ovunque bella, cammini e itinerari, tavoli territorio ecc.) - proposte di servizi innovativi per il consumatore	25
	- integrazione con attività di animazione all'interno di aree sovracomunali ricomprese nello stesso ambito o in ambiti contigui ai sensi della L.R. n.86/2016 e L.R. 24/2018 anche se non ancora costituiti che aggregano 2 o più CCN	5
	- realizzazione di attività nelle aree interne <sup>6</sup> ; - realizzazione di attività nelle aree pilota: Amiata, Val di Bisenzio, Capria Isola <sup>7</sup> , - realizzazione di attività di valorizzazione della costa toscana e delle isole <sup>8</sup>	10

<sup>6</sup> Comuni con meno di 20.000 abitanti ubicati nelle aree interne di cui all'elenco contenuto nella Nota di Aggiornamento al DEFR (progetto 3) di cui alla Deliberazione del Consiglio Regionale della Toscana n. 22 del 10/04/2019;

<sup>7</sup> Comuni con meno di 20.000 abitanti ubicati nei seguenti Ambiti: Amiata, Val d'Orcia, Maremma Toscana Area Sud, Area Pratese, Livorno

<sup>8</sup> Comuni con meno di 20.000 abitanti ubicati nelle 5 province costiere (Grosseto, Livorno, Lucca, Massa-Carrara e Pisa)

<u>CRITERIO</u>	<u>PARAMETRO DI VALUTAZIONE</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</u>
<b>Capacità di integrazione con il sistema locale</b>	- progetti coerenti e integrati con le azioni attuate dalle istituzioni locali di valorizzazione della destinazione anche da un punto di vista turistico e culturale	10

Il punteggio massimo assegnabile è di 100 punti.

I progetti che non raggiungeranno un punteggio minimo di 60 punti, sui 100 disponibili, non saranno considerati ammissibili.

### **Spese ammissibili**

Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

1. spese relative ad attività di assistenza tecnica (coordinamento e gestione) al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso per un massimo di € 9.000,00
2. spese per acquisto di servizi promozionali e di comunicazione
3. spese per acquisto di materiali promozionali e di comunicazione
4. spese per servizi diretti alla clientela in occasione delle manifestazioni
5. spese per servizi di animazione e intrattenimento
6. spese per iniziative di fidelizzazione e di direct marketing
7. spese relative a materiale che contraddistingua visivamente l'appartenenza di un'attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso per un max 6.000,00

Saranno ammissibili solo le spese sostenute dalla data di approvazione della delibera che approva i criteri di selezione dei progetti di promozione e animazione dei centri commerciali naturali cui al presente documento.

### **Intensità d'aiuto**

Sarà erogato un contributo massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 30.000,00.

Il costo totale minimo del progetto per essere ammesso non deve essere inferiore a Euro 7.000,00

Il beneficio è concesso in regime di de minimis di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013.

### **Dotazione finanziaria**

Euro 185.500,00 sul capitolo 53059, competenza pura, del bilancio di previsione 2019-2021, per annualità 2019

Euro 94.500,00 sul capitolo 53059, competenza pura, del bilancio di previsione 2019-2021, per annualità 2020