

DELIBERAZIONE 28 gennaio 2019, n. 78

Approvazione dei criteri di selezione dei progetti di promozione delle manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale che si svolgono in Toscana nell'anno 2019 e che riguardano i settori del Lifestyle toscano (sistema casa, sistema moda, nautica).

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale n. 22 del 4 marzo 2016 (Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana "Apet". Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale) e s.m.i.;

Visto l'art. 2 della suddetta legge ed in particolare il:

- comma 2, lettera b che stabilisce che le attività regionali di promozione economica costituiscono uno strumento di intervento per lo sviluppo dell'economia regionale e che tali attività si realizzano anche attraverso il sostegno alle iniziative di internazionalizzazione volte al rafforzamento della competitività delle imprese toscane;
- comma 5 che prevede che le attività di sostegno all'internazionalizzazione e all'attrazione degli investimenti vengono svolte dalle competenti strutture della Giunta regionale;

Visto l'art. 3, comma 4 della L.R. 22/2016, che prevede che il DEFR individui le priorità delle attività di promozione economica e turistica nell'ambito delle iniziative di sostegno all'internazionalizzazione volte al rafforzamento delle competitività delle imprese toscane;

Visto il "Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2019" approvato con DCR n. 87 del 29/09/2018;

Vista la "Nota di aggiornamento al DEFR 2019" di cui alla DCR 109/2018 e in particolare l'allegato 1a così come modificato dalla deliberazione di Consiglio Regionale del 15 gennaio 2019 n. 2 "Sostituzione dell'allegato 1a della deliberazione consiliare 18 dicembre 2018, n. 109 (Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2019);

Visto in particolare il Progetto 10 "Consolidamento della produttività e competitività delle imprese, promozione e internazionalizzazione del sistema produttivo" di cui all'allegato sopra richiamato che stabilisce come priorità per il 2019 relativamente all'intervento 5 "Incremento della Competitività delle imprese toscane con particolare riferimento ai mercati extra UE" la realizzazione attraverso apposito bando del progetto di promozione delle manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale che si svolgono in Toscana e che

riguardano i settori del Lifestyle Toscano (sistema casa, sistema moda, nautica);

Richiamata la Decisione n. 4 del 07/04/2014 "Direttive per la definizione della procedura di approvazione dei bandi per l'erogazione di finanziamenti" e s.m.i.;

Ritenuto necessario individuare i criteri di selezione dei progetti di promozione delle manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale - anno 2019 - presenti in Toscana e riguardanti la promozione dei settori del Lifestyle Toscano (sistema casa, sistema moda, nautica), di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ritenuto di incaricare il Settore "Promozione Economica e Turistica" della Direzione Attività Produttive di procedere all'indizione del bando;

Dato atto che Sviluppo Toscana S.p.A. gestirà il bando nell'ambito del proprio piano di attività 2019 (Attività istituzionali continuative annualità 2019 - Programmazione Regionale - attività "supporto e assistenza tecnica per la concessione di contributi a soggetti terzi settore manifatturiero...") approvato con DGR n. 1424 del 17/12/2018;

Ritenuto opportuno stabilire fin da ora che la valutazione dei progetti sarà effettuata da apposita Commissione;

Dato atto che la dotazione finanziaria per l'attuazione del bando è pari a 106.000,00 € di competenza pura reperibili sul capitolo 52718 del bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2019, della Regione Toscana;

Visto il D.lgs n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42;

Vista la L.R. n. 1/2015 avente ad oggetto "Disposizioni in materia di programmazione economica e finanziaria regionale e relative procedure contabili;

Richiamato il Regolamento di contabilità D.P.G.R. n. 61/2001 del 19/12/2001 e ss.mm.ii. in quanto compatibile con il D.lgs. n. 118/2011;

Vista la Legge Regionale n. 75 del 27/12/2018 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021";

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 7 del 07/01/2019 avente ad oggetto "Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio

di Previsione 2019-2021 e del Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021”;

Visto il parere del CD espresso nella seduta del 24 gennaio 2019;

A voti unanimi

DELIBERA

1. di approvare, per quanto espresso in narrativa, i criteri di selezione dei progetti di promozione delle manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale – anno 2019 - presenti in Toscana e riguardanti la promozione dei settori del Lifestyle Toscano (sistema casa, sistema moda, nautica), di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di dare atto che la dotazione finanziaria per l'attuazione del bando è pari a 106.000,00 € di competenza pura reperibili sul capitolo 52718 del bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2019;

3. di dare atto che l'impegno delle risorse finanziarie per gli interventi oggetto del presente atto è subordinato al rispetto dei vincoli derivanti dalle norme in materia

di pareggio di bilancio e dalle disposizioni operative stabilite in materia dalla Giunta regionale;

4. di incaricare il competente Settore “Promozione Economica e Turistica” della Direzione Attività Produttive di procedere all'indizione del bando;

5. di dare atto che Sviluppo Toscana S.p.A gestirà il bando nell'ambito del proprio piano di attività 2019 approvato con DGR n.1424/2018 (rif. Attività istituzionali continuative - Programmazione Regionale - attività “supporto e assistenza tecnica per la concessione di contributi a soggetti terzi settore manifatturiero...”);

6. di stabilire che la valutazione dei progetti presentati sarà effettuata da apposita Commissione.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della L.R.23/2007 e sulla banca dati amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art. 18 della L.R.23/2007.

Segreteria della Giunta
Il Direttore Generale
Antonio Davide Barretta

SEGUE ALLEGATO

Allegato A**Criteria di selezione dei progetti di promozione delle manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale presenti in Toscana.****Descrizione finalità:**

La finalità dell'intervento è la promozione e il supporto delle manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale che si svolgono sul territorio regionale e che riguardano i settori del Lifestyle Toscano (sistema casa, sistema moda, nautica).

Beneficiari:

Le società fieristiche e le imprese organizzatrici di manifestazioni fieristiche che:

1. abbiano sede operativa in Toscana;
2. svolgano da statuto attività di valorizzazione e promozione delle filiere produttive toscane nei settori del Lifestyle Toscano (sistema casa, sistema moda, nautica);

I requisiti 1) e 2) devono essere contemporaneamente presenti all'atto di presentazione della domanda .

Requisiti di ammissibilità.

1) La proposta progettuale deve possedere entrambi i seguenti requisiti:

- riguardare esclusivamente manifestazioni fieristiche internazionali che si svolgono in Toscana e che promuovono unicamente i settori del Lifestyle Toscano (*sistema casa, sistema moda, nautica*). Tali manifestazioni fieristiche devono essere previste nel calendario 2019 delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia redatto dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e/o nel calendario regionale delle manifestazioni fieristiche programmate in Toscana per l'anno 2019 – Manifestazioni fieristiche internazionali - approvato con D.D. n. 20846/2018 ed eventuali successive modifiche;
- avere ad oggetto l'organizzazione di incoming di operatori esteri e/o ad incontri business-to-business mirati tra operatori esteri ed aziende toscane, quale strumento di promozione dei settori del Lifestyle Toscano (*sistema casa, sistema moda, nautica*).

2) Il proponente può presentare *un solo progetto* riguardante la valorizzazione di *una sola manifestazione fieristica internazionale* in svolgimento in Toscana nell'anno 2019 e tale progetto deve essere *limitato ad una sola edizione*, laddove la fiera si articoli in più edizioni annuali.

Criteria di valutazione e punteggi

La valutazione di merito viene effettuata sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

<u>CRITERIO</u>	<u>PARAMETRO DI VALUTAZIONE</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</u>
Capacità tecnico-organizzativa del promotore	Esperienza del soggetto proponente nell'organizzazione di fiere di rilievo internazionale e in attività a supporto dell'internazionalizzazione di impresa	15
	Esperienza del personale assegnato al progetto	15
Caratteristiche della proposta progettuale	Chiarezza e funzionalità della strategia di intervento descritta nella proposta ed in particolare: - rilevanza dell'intervento rispetto al contesto di riferimento - coerenza tra obiettivi, risultati attesi e attività - adeguatezza degli strumenti messi in campo - modalità con cui si intende assicurare il coinvolgimento degli operatori toscani ed esteri - numero atteso di imprese regionali che si intende coinvolgere - numero atteso di buyer esteri che si intende coinvolgere	60
	Coerenza dei costi con le azioni proposte e i risultati previsti	10
TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO		100

Il punteggio massimo assegnabile è di 100 punti.

I progetti che non raggiungeranno un punteggio minimo di 60 punti, sui 100 disponibili, non saranno considerati ammissibili.

I progetti ammissibili otterranno un contributo riparametrato secondo la fascia di punteggio ottenuto:

- le proposte che otterranno un punteggio tra 60 e 74 punti otterranno un contributo per un massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore a € 20.000.
- le proposte che otterranno un punteggio tra 75 e 89 punti otterranno un contributo per un massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore a € 50.000.
- le proposte che otterranno un punteggio tra 90 e 100 punti otterranno un contributo per un massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore a € 80.000.

A parità di punteggio, sarà data precedenza ai:

- progetti proposti da imprese con rating di legalità ai sensi del decreto MEF-MISE del 20/02/2014 n. 57;

e nel caso di ulteriore parità:

- ordine cronologico della presentazione della domanda (orario).

Spese ammissibili:

- a) spese per beni, servizi e consulenze esterne necessarie all'organizzazione di incoming di operatori esteri e/o di incontri d'affari, quali ricerca partner, agenda incontri, seminari, workshop, convegni, eventi e altri costi collegati all'incoming di operatori esteri (inclusi i costi di viaggio, vitto e alloggio), secondo i criteri della massima economicità: viaggi solo in seconda classe/economy, costo di pernottamento in hotel massimo ammissibile € 150 al giorno;
- b) spese di pubblicità, comunicazione, materiale informativo anche su media e social (pagine pubblicitarie, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti pubblicitari multimediali): ideazione progettazione, editing, realizzazione e acquisto spazi e diffusione.

L'intensità d'aiuto

Contributo massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 80.000,00.

Il beneficio è concesso in regime di *de minimis* di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013.

Dotazione Finanziaria

Euro 106.000,00 di competenza pura reperibili sul capitolo 52718 del bilancio di previsione 2019 della Regione Toscana.