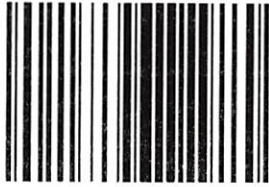




Firenze, 30 gennaio 2025

AOOCRT Protocollo n. 0001300/31-01-2025



LEX 11  
MOR 1962  
2. 18. 1

Alla c.a.

Presidente del Consiglio Regionale

SEDE

### Mozione

(ai sensi dell'art. 175 del regolamento interno)

**OGGETTO:** in merito alla promozione della lettura e della diffusione di libri e riviste nei territori di Toscana Diffusa.

### Il Consiglio regionale

#### Visto

- l'ordine del giorno n. 1335 collegato alla proposta di legge n. 274 " Valorizzazione della Toscana diffusa" - Promozione autori Toscana Diffusa.

#### Evidenziato

- che la Regione Toscana tutela e riconosce il valore delle edicole, delle librerie e di altri luoghi e strumenti di diffusione della cultura, dell'informazione, del sapere;
- che occorre mettere in campo misure che mirino a incoraggiare l'ampliamento e l'apertura di edicole e librerie, che rappresentano non solo un'attività imprenditoriale ma anche un elemento di coesione sociale, un pilastro della tenuta e dello sviluppo della vita democratica, nonché uno strumento di valorizzazione delle espressioni culturali del territorio, una forma di trasmissione del sapere;
- il valore insostituibile della trasmissione della cultura come trasmissione del sapere, proiezione delle tipicità di un luogo, proiezione delle identità dei popoli, particolarmente nella forma scritta rappresentata dai libri e dai giornali;



- altresì il valore dell'informazione, dell'educazione e della partecipazione alla vita pubblica come pilastro ed alimento della vita democratica.

### **Preso atto**

- della situazione di difficoltà dell'editoria giornalistica e libraria, particolarmente impattante sui giovani aspiranti scrittori e giornalisti;
- che, secondo i dati dell'indagine dell'Associazione Italiana Editori presentati il 4 dicembre 2024, nel giorno d'inaugurazione di Più libri più liberi, la Fiera nazionale della piccola e media editoria organizzata dall'Aie, alla Nuvola di Roma, all'Eur, sono stati venduti oltre 12 milioni di euro di vendite di libri in meno nei primi dieci mesi del 2024 con un calo dell'1,1% del mercato trade, cioè libri di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche e online e nei supermercati;
- che negli ultimi quattro anni, secondo un comunicato di Unioncamere del 3 gennaio 2024, in Italia sono sparite 2.700 edicole. Ancora più impressionanti i dati sul lungo periodo: dal 2003 a oggi i punti vendita di giornali in Italia sono scesi da 36mila a 11mila. Secondo il medesimo dato, negli ultimi 4 anni in Toscana ha visto chiudere 222 rivendite di giornali, soprattutto imprese individuali (177), per una percentuale del -16,2% del totale che a livello provinciale a Pisa sale fino al -21,9%.

### **Considerato**

- che, nello spirito della PDL 274 “Valorizzazione della Toscana diffusa”, approvata nella seduta di aula in data 29 gennaio 2025, quanto ad ogni livello sia necessario ridurre le disuguaglianze, anche in termini di accesso alle opportunità formative e culturali, che esistono fra i territori di Toscana Diffusa e il resto della Regione;
- il ruolo di rassegne ed eventi culturali nell'incentivare la vitalità culturale delle comunità.

### **Individuato**

- in Fondazione Toscana Spettacolo onlus (FTS onlus) la rete teatrale regionale della Toscana, la struttura esistente maggiormente in grado, secondo le sue finalità istituzionali, di diffondere ed elevare la cultura.



### **Impegna la Giunta regionale**

Ad ampliare le funzioni di Fondazione Toscana Spettacolo, al fine di sviluppare - con la collaborazione di amministrazioni comunali, fondazioni locali ed Enti del Terzo Settore - politiche di ulteriore promozione della lettura e della diffusione di libri e riviste nei territori di Toscana Diffusa mediante l'organizzazione di festival e rassegne culturali.

Ad ampliare, a tal fine e ove si ritenga necessario, il rapporto con le strutture editoriali presenti nel territorio regionale.

Cons. Vittorio Fantozzi

Cons. Sandra Bianchini