



REGIONE TOSCANA
Consiglio Regionale

Gruppo Consiliare
Movimento 5 Stelle

Firenze, 10 febbraio 2025

Al Presidente
del Consiglio regionale della Toscana
SEDE

INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA
ai sensi dell'articolo 174 del Regolamento interno

OGGETTO: In merito al finanziamento del programma "Dalla Parte degli Animali".

La sottoscritta consigliera regionale

Vista

La legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (APET)”

Delibera GRT N. 446 del 15/04/2024. L.R. n° 22/2016. Approvazione del Programma Operativo per l’anno 2024 con proiezione pluriennale dell’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica

Delibera N 151 del 20/02/2023 L.R. n° 22/2016. Approvazione del Programma Operativo per l’anno 2023.

Considerato come:

Nella trasmissione “Report” del 02 febbraio 2025 è emerso che la Regione Toscana ha destinato la cifra di 40.000 (quarantamila) euro più IVA per finanziare alcuni servizi nella trasmissione “Dalla parte degli Animali” trasmessa sulle reti Mediaset.

Valutato che:

Report avrebbe inviato il 23 gennaio 2025 una mail all’ Ufficio Stampa della Regione Toscana, in cui si leggeva, fra le altre cose: “ci risulta che la Regione Toscana abbia finanziato il programma Mediaset "Dalla parte degli animali", ideato e condotto da Michela Vittoria Brambilla. Vorremmo sapere a quanto ammonta il finanziamento, quando è stato fatto e con quali finalità.”

Preso atto che:



La risposta, per come pubblicata sul sito della Rai¹, proveniente dal Direttore di Toscana Notizie, avrebbe sostenuto che “la Regione Toscana non ha disposto pagamenti”.

Al contrario, sarebbe stata “Toscana Promozione Turistica - agenzia con propria personalità giuridica pubblica [...] e dotata di autonomia amministrativa, organizzativa e contabile” a finanziare il programma. Avendo deciso “nel 2023... di occuparsi del turismo per chi viaggia con gli animali”, “durante la Bit 2024 (borsa del turismo di Milano) in febbraio”, “l'agenzia si è interfacciata con lo staff di redazione del programma ‘Dalla parte degli animali’ che ha presentato i propri servizi così come tanti altri fornitori di spazi e media pubblicitari.

La proposta specifica (marzo-aprile 2024) per la realizzazione di 4 servizi dedicati alla Toscana è stata valutata positivamente. Considerata la specificità del programma, la rubrica espressamente dedicata al turismo, la congruenza dei costi con analoghe trasmissioni e produzioni con audience su canali nazionali, l'agenzia ha deciso di accoglierla e inserirla nel piano media 2024”. Di conseguenza, “Toscana Promozione Turistica con decreto nr. 76 del 23 maggio 2024 ha proceduto al conferimento dell’incarico alla società Show lab srl (casa di produzione in esclusiva per la realizzazione e messa in onda sui canali Rete 4 e La5 della trasmissione ‘Dalla parte degli animali’) per 4 speciali sulla Toscana al costo complessivo di euro 40.000 più IVA.”

Valutato come:

Quanto sopra merita di essere approfondito.

In primis, nonostante nella mail si affermi che “la Regione Toscana non ha disposto pagamenti a favore di Fininvest, Mediaset, Publitalia 80 né a Show lab srl”, Toscana Promozione Turistica è Agenzia della stessa Regione; la sua “autonomia amministrativa e contabile”, proprio per la sua mission (“lavorare al fianco dei territori per la costruzione e la promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali - legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 articoli 4 e 5”) viene utilizzata in piena trasparenza e imparzialità nel processo di scelta delle materie di cui occuparsi e dei soggetti esterni ai quali eventualmente affidare parte del lavoro, che viene pagato con soldi pubblici.

Proprio ai sensi dell’articolo 3 della menzionata legge, comma 1, è la Regione che “definisce le strategie di intervento in materia di promozione economica e turistica nell'ambito del programma regionale di sviluppo (PRS)”; ed è “il documento di economia e finanza regionale (DEFER) [che] stabilisce annualmente, in coerenza con il PRS, le priorità per l’anno successivo”. L’Agenzia ha una funzione di realizzazione delle iniziative e dell’attività della Regione in materia di

1

https://www.rai.it/dl/doc/2025/02/02/1738518484170_Le%20risposte%20della%20Regione%20Toscana%20-%20Report.pdf



promozione turistica (art. 6 comma 1) potendole organizzare e potendo partecipare a progetti (art.6 comma 2) ; il tutto però sulla base di un programma operativo di cui agli articoli 6 bis e 7.

Nel programma operativo che l'agenzia ha stilato per il 2024², Allegato A approvato con Delibera GRT N. 446 del 15/04/2024 e reperibile sul suo sito, si trovano molte idee. Sarebbe necessario comprendere in quale parte dei documenti si rilevi lo specifico interesse relativo al turismo con gli animali. Lo stesso per quanto riguarda il Programma operativo 2023, Allegato A della Delibera N 151 del 20/02/2023³

Preso atto che:

Occorre comprendere sulla base di quale documento l'Agenzia della Regione abbia “deciso di occuparsi del turismo per chi viaggia con gli animali” e sulla base di quale istruttoria comparativa con altri proponenti abbia selezionato la società “Show Lab srl” per “4 speciali sulla Toscana al costo complessivo di euro 40.000 più IVA”.

Tutto quanto sopra visto e considerato;

Interroga per sapere

Su quali presupposti l'Agenzia della Regione “ha deciso di occuparsi del turismo per chi viaggia con gli animali”.

Sulla base di quale selezione trasparente, comunicata e aperta anche ad altri proponenti, e di quale istruttoria comparativa, ha selezionato la società “Show Lab srl” per “4 speciali sulla Toscana al costo complessivo di euro 40.000 più IVA”.

La consigliera regionale

Irene Galletti

2

https://www.toscanapromozione.it/wp-content/uploads/2024/01/Decreto_n144_2023_Allegato-A_Proposta-programma-operativo-2024.pdf

3

https://www.toscanapromozione.it/wp-content/uploads/2023/04/Delibera_n.151_del_20-02-2023-Allegato-A.pdf