



Firenze, 11 febbraio 2025

AOCRT Protocollo n. 0001831/11-02-2025



LEX 11
ID 807
02.12.02

Al Presidente del Consiglio Regionale
della Toscana Dott. Antonio Mazzeo
Sede

Interrogazione a risposta immediata ai sensi dell'art. 173 del Regolamento Interno del Consiglio Regionale

Oggetto: **“In merito alla presunta sponsorizzazione da parte di Regione Toscana, della trasmissione Mediaset *“Dalla Parte degli animali”* ideata e condotta da Michela Vittoria Brambilla”**

Premesso che:

- Nella trasmissione *Report* del 2 febbraio u.s. era stato mandato in onda un servizio della giornalista Giulia Innocenzi dal titolo *“Benessere parlamentare”* in cui si analizzavano le sponsorizzazioni della trasmissione *“Dalla parte degli animali”* ideata e condotta dalla on. Michela Vittoria Brambilla, evidenziando tra le altre, la sponsorizzazione da parte dell'Ente Nazionale Cinofilia Italiana (ENCI) di circa 400 mila euro che saltava all'occhio per il conflitto di interesse. La Brambilla intervistata dalla Innocenzi dichiarava che le sponsorizzazioni del programma fossero gestite da *Mediaset*, mentre come dimostrato dai documenti inviati alla giornalista dalla stessa *Mediaset*, risultavano gestite da una produzione esterna, la *Show Lab Srl*, che si occupa appunto della raccolta e gestione degli sponsor. Come sottolineato dalla Innocenzi nei titoli di coda di *“Dalla parte degli animali”*, comparivano alcune Regioni italiane tra le quali la Toscana, quali sponsor della trasmissione;
- Nel servizio *Benessere parlamentare* veniva evidenziata anche la discutibile gestione dei fondi donati all'Associazione senza scopo di lucro, *Lega Italiana Difesa Animali e Ambiente* di seguito L.E.I.D.A.A., fondata da Michela Vittoria Brambilla, come ad esempio il noleggio



di Auto blu, o l'acquisto di 15 bottiglie di champagne o il pernottamento presso uno dei più costosi hotel milanesi, come servizi di giardinaggio nel giardino privato della Brambilla.

Considerato che:

- La *Redazione Report* inviava una e-mail alla "Regione Toscana - Alla cortese attenzione dell'Ufficio Stampa" il giorno 25 gennaio u.s. in cui era si chiedeva: "Ci risulta che la Regione Toscana abbia finanziato il programma Mediaset "Dalla parte degli animali", ideato e condotto da Michela Vittoria Brambilla. Vorremmo sapere a quanto ammonta il finanziamento, quando è stato fatto e con quali finalità";
- Alla richiesta di informazioni veniva prontamente data la seguente risposta il giorno 27 gennaio u.s.: *la Regione Toscana non ha disposto pagamenti a favore di Fininvest, Mediaset, Publitalia 80 né a Show lab srl; - Toscana Promozione Turistica - agenzia con propria personalità giuridica pubblica, guidata dal Direttore Francesco Tapinassi, e dotata di autonomia amministrativa, organizzativa e contabile che ha il compito di lavorare al fianco dei territori per la costruzione e la promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali (legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 articoli 4 e 5) - nel 2023 ha deciso di occuparsi del turismo per chi viaggia con gli animali. Alla luce degli interessanti risultati che pone la Toscana tra le regioni più avanzate in Italia nelle politiche di attenzione verso gli animali da compagnia, l'agenzia ha previsto azioni di comunicazione nei principali canali media e ha contattato l'organizzazione delle fiere dedicate agli animali da compagnia che si realizza in Italia (quattro zampe) per valutare eventuali partecipazioni. In questo contesto, durante la Bit 2024 (borsa del turismo di Milano) in febbraio, l'agenzia si è interfacciata con lo staff di redazione del programma "Dalla parte degli animali" che ha presentato i propri servizi così come tanti altri fornitori di spazi e media pubblicitari. La proposta specifica (marzo-aprile 2024) per la realizzazione di 4 servizi dedicati alla Toscana è stata valutata positivamente. Considerata la specificità del programma, la rubrica espressamente dedicata al turismo, la congruenza dei costi con analoghe trasmissioni e produzioni con audience su canali nazionali, l'agenzia ha deciso di accoglierla e inserirla nel piano media 2024. Inoltre l'agenzia ha valutato la comprovata esperienza, avendo ricevuto, tra gli esempi inviati dalla società che produce il programma le puntate già realizzate della rubrica "viaggio in", relative ad altre regioni. L'agenzia Toscana Promozione Turistica con decreto nr. 76 del 23 maggio*



2024 ha proceduto al conferimento dell'incarico alla società Show lab srl (casa di produzione in esclusiva per la realizzazione e messa in onda sui canali Rete 4 e La5 della trasmissione "Dalla parte degli animali") per 4 speciali sulla Toscana al costo complessivo di euro 40.000 più IVA, (comprensivo di riprese, costi realizzativi, logistici e messa in onda e repliche).

La realizzazione delle 4 puntate ha visto protagoniste destinazioni regionali con coinvolgimento di operatori e amministratori locali, ponendo particolare attenzione alla costa toscana, in coerenza con gli obiettivi di promozione 2024 rivolti al mercato italiano, attento, nei mesi estivi, soprattutto all'offerta balneare.

Tutto ciò premesso e considerato, la sottoscritta Consigliera Regionale,

Interroga il Presidente e la Giunta Regionale per sapere:

- Se, dopo lo scandalo denunciato da Report nei servizi andati in onda nel mese di febbraio sulla gestione dei fondi donati all'Associazione L.E.I.D.A.A., vi sia ancora l'intenzione di promuovere in Toscana il turismo per chi viaggia con gli animali, tramite il programma, "Dalla parte degli animali" ideato e condotto dalla stessa Michela Vittoria Brambilla.

La Consigliera Regionale
Silvia Noferi