

Ufficio stampa Regione Toscana



**DI GIULIA FREDDUCCI 3B
LICEO SCIENTIFICO A.GRAMSCI**

Il Consiglio



- Il consiglio regionale della Toscana è l'organo legislativo rappresentativo della [Regione Toscana](#). Istituito nel [1970](#), si compone attualmente di 41 membri
- Sede
La sede del consiglio è in via Cavour a [Firenze](#)
- Il consiglio è anche l'organo legislativo della regione

Ufficio Stampa



L'ufficio stampa è l'organo che diffonde notizie per conto di aziende, organizzazioni ed enti pubblici. La funzione di un ufficio stampa è prettamente giornalistica, ha il compito di fare informazione e pertanto non va confusa con l'attività di relazioni con il pubblico e gli stessi media, che si esplica attraverso strumenti tipici della comunicazione (pubblicazione di inviti, depliant informativi, acquisto di spazi pubblicitari, ecc.) . Le note ufficiali redatte da un ufficio stampa sono chiamate comunicati stampa.

Agenzie Stampa



- **Tipi di fonti**

Per chi svolge l'attività giornalistica, nei giornali, nelle emittenti radio televisive, nei siti d'informazione sul web, ci sono due tipi di fonti: quelle dirette, che è il [giornalista](#) a dover scovare, e quelle indirette, dette anche intermedie, che si organizzano autonomamente allo scopo di divulgare notizie. L'ufficio stampa fa parte delle fonti indirette.

- **Agenzie di stampa**

Un'agenzia di stampa è un ente giornalistico il cui scopo è fornire notizie ad altri organi di informazione come [giornali](#), [riviste](#), [emittenti televisive](#) e [radiofoniche](#), [web](#). Le agenzie di stampa sono fonti secondarie.

- L'agenzia di stampa principale in Italia è l'agenzia [Ansa](#).

Agenzie stampa



- Il compito delle agenzie di stampa è duplice: produrre e diffondere notizie in modo autonomo, attraverso un linguaggio di tipo giornalistico, e fungere da fonti per i [mass media](#), ai quali segnalano fatti e forniscono informazioni. Dal momento che la notizia viene poi rielaborata dalle redazioni dei giornali, essa viene presentata in maniera agile e flessibile in base a due tipologie principali:

Il [flash](#), pezzo di una o due righe al massimo, che comunica un dato evento in modo immediato e deciso.

Il [take](#), articolo breve e conciso, che si aggira attorno alle ventiquattro righe e obbedisce alla regola delle cinque W (Who? What? When? Where? Why?).

- Le maggiori agenzie di stampa sono strutturate come i grandi giornali. I materiali che forniscono sono soggetti a usi diversi, che dipendono dalle dimensioni dei giornali che li utilizzano..

Rassegna stampa



- Una delle attività svolte quotidianamente dall'Ufficio stampa – di solito di prima mattina – è quella che riguarda la [rassegna stampa](#).
- Un ufficio stampa avrà cura di selezionare quegli articoli che saranno stati pubblicati sulla base delle informazioni diffuse dai comunicati stampa dello stesso ufficio. La rassegna viene pubblicata online nella [intranet](#) del Consiglio regionale ed è consultabile quindi solo da chi opera e lavora nel Consiglio
- L'Ufficio stampa del Consiglio regionale seleziona quotidianamente, circa 150 articoli dai principali giornali locali, regionali e nazionali. La selezione rimane poi in archivio, consultabile anche attraverso ricerche per parole chiave.

Conferenza Stampa



- Una conferenza stampa è un evento informativo organizzato da un organismo o ente, a cui sono invitati i mass media, per annunciare delle notizie.
- La maggior parte delle conferenze stampa vengono organizzate da istituzioni, partiti politici, sindacati e gruppi di imprese, benché spesso il metodo della conferenza stampa viene utilizzato per promuovere le attività di personaggi dello spettacolo (cantanti, attori o personaggi televisivi) e dello sport. Di solito le conferenze stampa vengono tenute attraverso delle dichiarazioni fatte ai giornalisti, o più spesso, tramite domande poste da questi ultimi nei confronti di chi li ha invitati.

Esempio di conferenza stampa

