

MASSA-CARRARA, LUCCA, PISA, LIVORNO, GROSSETO

INCONTRI CON I PROTAGONISTI



VERSO
IL BRAND

COSTA di TOSCANA

OFFERTA MARE

BIKE

CAMMINI E PERCORSI

TURISMO SPORTIVO

BORGHİ

WEDDING

AVVENTURA

ISOLA D'ELBA, 9 FEBBRAIO 2018

LA GATTAIA

via Vittorio Emanuele II

Portoferraio (LI)

[CLICCA QUI](#) per aderire all'iniziativa



Regione Toscana



con la partecipazione della
Commissione Istituzionale per la ripresa economico-sociale della Toscana costiera
(Consiglio Regionale della Toscana)



PROGRAMMA DEI LAVORI

10:00 - 10:30

Registrazione

10:30

Saluti del del Comune di Portoferraio **Mario Ferrari**

Saluti dei Consiglieri Regionali del territorio

10:40 - 12:00

“Verso il Brand Costa di Toscana:

Il percorso verso la promozione integrata dell’area costiera”

Talk con i Relatori:

Assessore regionale al Turismo **Stefano Ciuoffo**,

Presidente Commissione istituzionale ripresa economico-sociale Toscana costiera **Antonio Mazzeo**,

Direttore di Toscana Promozione Turistica **Alberto Peruzzini**,

Vicepresidente della Provincia di Livorno **Bruna Geri**

12:00-13:30

“La costruzione di un unico brand:

Valorizzazione attraverso la condivisione”

Talk con gli stakeholder del territorio:

Rappresentanti delle categorie economiche e istituzioni locali

Moderatore: **Marco Marturano**

13.30

Conclusioni e **Light lunch**

Ridurre il gap tra la Toscana Costiera e quella centrale e permettere a tutta la regione di correre a un'unica velocità. E' questa, sin dall'inizio della legislatura, una delle priorità di lavoro che Giunta e Consiglio Regionale si sono trovati ad affrontare. Ed è proprio per questo motivo che è stato deciso all'unanimità di dar vita alla Commissione Istituzionale per la ripresa economico-sociale della Toscana Costiera, uno "strumento" in grado da un lato di ampliare la capacità di ascolto dei territori e dall'altro di farsi interprete delle priorità di intervento nei confronti della Giunta regionale. Grazie al lavoro che la Commissione ha portato avanti nei primi due anni di attività è stato redatto il Piano Strategico di Sviluppo della Costa e lo stesso è stato successivamente allegato come parte organica e integrante del PRS 2016-2020.

Adesso ha preso avvio la fase di attuazione del Piano e uno dei "driver" principali che sono stati identificati al suo interno riguarda il turismo. Ecco perché, insieme a Toscana Promozione Turistica e all'assessorato regionale al turismo, è stato deciso di dar vita al percorso "verso il brand Costa di Toscana", un progetto che punta alla promozione integrata delle cinque province costiere valorizzandone le singole specificità e tipicità. Perché questo progetto possa concretizzarsi al meglio saranno organizzati cinque incontri aperti, uno per ogni provincia costiera, in modo da promuovere una vera partecipazione e condivisione con le amministrazioni locali, gli operatori turistici e gli stakeholder del territorio.

L'obiettivo è definire una agenda operativa in grado di perseguire un ulteriore sviluppo del turismo nell'area costiera attraverso la definizione di itinerari tematici e integrati che rendano possibile sia una destagionalizzazione dell'offerta sia il superamento, attraverso la sinergia, della competizione interna tra i singoli territori in modo da affrontare sempre meglio la concorrenza dei competitor nazionali e internazionali.